

## DOCUMENT D'INSCRIPTION FORMATIONS CONTINUES

NOM	:	PRENOM:
ADRES	SSE:	
NATEL:		DATE DE NAISSANCE :
ADRESSE ELECTRONIQUE :		PROFESSIONS:
$\bigcirc$	Réflexologie corporelle, points Triggers – 570 3 journées de formation, jeudi 18, vendredi 19	<u>frs – 24h</u> 9 septembre et vendredi 03 octobre 2025 – R. Ferrari
$\bigcirc$	Mycothérapie – 390 frs – 16h NOUVEAU !!!!! 2 journées de formation, samedi 04 et dimand	<mark>he 05 octobre 2025</mark> – E. Forestier
	6 journées de formation, jeudi 30, vendredi 3 samedi 29 novembre 2025 – D. Eichenberger, E	conflits émotionnels – 2100 frs – 48h NOUVEAU !!!!!  1 octobre, samedi 01 novembre 2025 et jeudi 27, vendredi 28  E. Forestier – Une formation exceptionnelle pour ceux qui nents du vivant, faire de précieux raccourcis en matière de pidement efficace.
$\bigcirc$	Réflexologie corporelle, thérapie viscérale – 5 3 journées de formation, jeudi 13, vendredi 14	<mark>590 frs – 24h</mark> <mark>4 novembre et jeudi 04 décembre 2025</mark> – R. Ferrari
	Auriculothérapie 1–600 frs – 24h – formation Formation aussi destinée à ceux qui ont fait un besoin de consolider leur compétence pratique 3 journées de formation, mardi 24, mercredi 2	ne formation de base dans une autre école et qui ressentent le e à identifier avec précision les zones à traiter
	Auriculothérapie avancée 2– 600 frs – 24h – f Réservé aux apprenants qui ont fait le module 3 journées de formation, mardi 15, mercredi 1	1 ; il est possible de faire les 2 modules dans la foulée
plus tard	d une semaine avant le début du cours. L'inscription est dé te versé. Si l'apprenant inscrit ne pouvait assister au cours e non reportable sur une autre formation. Montant à virer	frs est demandé à l'inscription ; Le solde est à payer dans son intégralité au finitive et les montants sont dus, avec le document d'inscription signé et/où il pourrait assister à la session de formation suivante selon accord négocié. sur le compte Le 2 <sup>e</sup> Cerveau - IBAN : CH29 0900 0000 1236 2554 2
	Le 2 <sup>ème</sup> Cerveau	L'apprenant